

100億を目指す企業だけの特別メニュー

貴社の規模拡大実現を強力にサポートする！

「戦略策定／マーケティング」 オーダーメイド研修 のご案内



中小機構による
オーダーメイド研修
の特徴

中小機構が作成した標準カリキュラムをベースに、経営課題・現在の取り組み・参加予定者等を事前ヒアリングし、貴社の成長につながるオリジナルのカリキュラムを作成します。



こんなお悩みをお持ちの企業様にご利用いただいています



売上拡大に向けて、どの市場・顧客を狙い、何を強みにするか定まらない



顧客ニーズを十分に捉えられず、商品やサービスの訴求が成果につながらない



戦略を立てても実行計画が曖昧で、現場の取り組みが進まない



研修後の姿



自社の立ち位置を捉え成長に向けた戦略テーマを設定できる



顧客への理解を深め市場選定やマーケティング施策を検討できる



戦略を行動に落とし込み実行計画と進捗管理の方法を整理できる



主な学習内容（標準カリキュラム・5日間）

1日目	経営戦略の全体像	- 外部環境分析・マーケティングの基礎を理解 - 自社の戦略テーマを検討
2日目	戦略策定のための仮説検討	- 顧客を理解し、戦略を設計 - 顧客体験を具体化する方法を学ぶ
3日目	マーケティングのポイント	- フレームワークを使って市場・施策を検討 - 演習を通じて顧客へのアプローチを学ぶ
4日目	プロジェクトマネジメント	- スケジュールと必要な行動の管理を理解 - 戦略を円滑に実行する方法を学ぶ
5日目	戦略立案と実行プラン作成	- 学習内容を活かして自社の戦略を立案 - 総合演習で実行プランを策定

✓ 1日6時間・全5日間。日数や内容は個別にカスタマイズできます

対象企業・費用・申込方法など、事業の詳細は裏面をご覧ください ▶

オーダーメイド研修の概要

＼ 100億を目指す企業だけの特別メニューです！ ＼

対象・実施条件

 対象企業	中小企業者で、100億宣言企業・中小機構の伴走支援先・100億円企業を目指す企業等	 対象者	経営者、経営幹部、管理者、管理者候補等 ※5名以上の参加が望ましい
 研修費用	1日あたり 7万円 (税込) 例：5日間の場合 35万円 ＼ 何名参加しても、金額は変わりません！ ＼	 研修形式	対面を基本に、オンラインを組み合わせたハイブリッドも可能 ＼ ご要望と研修効果を考慮しながら、柔軟に対応いたします！ ＼
 実施会場	貴社の会議室など、ご要望に合わせて調整可能 ＼ 集中して受講できる環境をお選びください！ ＼	 実施期間	令和10年2月まで ※期間前に終了する可能性あり ＼ 先着順です。お早めにお問い合わせを！ ＼

オーダーメイド研修の特徴

01 豊富なテーマから選択可能

全10テーマをご用意しております。経営課題に応じて、複数のテーマを組み合わせることも可能です。

- | | |
|----------------|-----------------------|
| 1「シナリオ・プランニング」 | 2「戦略策定／マーケティング」 |
| 3「海外進出、海外展開」 | 4「事業ポートフォリオ整理／戦略的撤退」 |
| 5「M&A」 | 6「新規事業開発」 |
| 7「リスクマネジメント」 | 8「コーポレートガバナンス／人的資本経営」 |
| 9「資金調達／財務分析」 | 10「AI・DX・データ分析」 |

02 自社向けにカスタマイズ

事前ヒアリングを通じて、テーマ・日数・内容をカスタマイズできます。

03 実務への落とし込み

講義に加えて、事例・演習・ディスカッションを組み合わせる実務的な研修内容です。

研修に関するお問い合わせから実施までの流れ



カリキュラム内容及びお申込みはこちら

飛躍的成長企業向け人材育成事業
紹介サイト

<https://hiyaku-jinzai.smrj.go.jp>



お問い合わせはこちら

飛躍的成長企業向け人材育成事業 事務局

✉ hiyaku-jinzai@tohmatu.co.jp

☎ 03-6860-2323

受付時間 9:30～17:30（土日祝日及び年末年始を除く）